

English Educational Program in tourism

Professional English improvement Training

Useful information

Training format: Online courses

Total duration in hours: 35h

Total duration in days: 5 days

Price: 1 400 € excl taxes

Hours and schedule: 10 AM -1 PM & 2 PM-6 PM

Registration: individual (on request) or in a group (see the planning)

Contact : Upwin Formation 180, Avenue de Choisy 75013 Paris

Phone. 0181694920

mail: upwin.inversti@gmail.com

Audience: Professionals in the tourism sector: restaurants, travel agencies, shops, hotels, who want to improve their English in order to better serve international customers.

Prerequisites:

French speaking or Chinese speaking

with a basic English level

Laptop computer or Smartphone

Registration :

On request (individual) or in groups (see the schedule)

For inter-company training, please contact the direction.

Note: Public PSH partners:

1, Emploi 75, 43 Bis Rue d'Hautpoul 75019 Paris.

Tél: 01 44 52 40 60 email: contact@campemploi75.org

2, MDPH75 Maison Départementale des Personnes Handicapées
de Paris 69, rue de la Victoire 75009 Paris

Tél: 01 53 32 39 39 email: contact@mdph.paris.fr.

3, AGEFIPH, 192 avenue Aristide Briand 9226 Bagneux

Tél: 0 800 11 10 09

Admission process

- Positioning test to send by email
- Individual interview via zoom

Starting date: within 30 days after subscription (1 session every month)

Training Objective

At the end of the training, the trainee will have a comprehensive understanding of tourism industry's professions and be able to speak English in the workplace.

Pedagogical modalities

Training methods

Presentations

MCQ

Oral training

Technical requirements:

Computer or smartphone

Internet access

Zoom

Assessment methods :**Assessment during training:**

MCQ

Final assessment at the end of the training:

MCQ

individual interview

Feedback form at the end of training:

Form to be completed and returned by email by the trainees;

- Immediate feedback form to be completed and returned by email by the trainees
- Training feedback form to be completed and returned by email by the trainees

Training Sanction : Proof of Training (-80% of correct answers)

Training certificate (= + 80% correct answers)

Supervision method

- Sign-in sheet to be signed by email, per half-day, by both the trainees and the teacher
- MCQ to send and return by email
- Follow-up with the mentor: follow-up by email, telephone and on-site appointment during the training, and three weeks after the training.

Method of distribution of educational resources

The teaching resources will be sent by email from the teacher before the training.

Teacher :

Mme. HU

Master In Berkeley University CA USA majored in Electronics

Bachelor of Science from Huanan University: majored in Electronics

Bachelor of Art from Fuzhou Teacher's University: English Section

+10 years' experience in tourism industry as business unit manager

Educational program

Module 1: the tertiary sector: Merchant, non-merchant and companies from tourism industry.

At the end of the training, the trainee will be able to understand the definition of the tertiary sector, know the different companies related to tourism

Module 2 : Professions in the tourism sector.

At the end of the training, the trainee will be able to know the different tourism professions and Understand the corresponding main tasks.

Module 3 : Tourism services.

At the end of this training, the trainee will be able to know the different tourism services and practice the English language in his workplace.

Module 4 : Tourism Marketing.

At the end of the training, the trainee will be able to know the market and the tourism trend, to understand the marketing content.

Module 5 : After-sales service.

At the end of the training, the trainee will be able to understand the importance of the quality of services, put into practice the English language to improve its services and retain customers and resolve customer complaints.

FORMATION PROFESSIONNELLE

Appliquer l'anglais au tourisme

Approfondir le niveau de l'anglais pour s'adapter dans la vie professionnelle

Informations pratiques

Format de formation : A distance

Pour PSH : Formation adaptée envisageable, prière de contacter la direction et le formateur (trice)

Liste partenaire PSH sur la fiche d'inscription à consulter

1- EMPLOI75, 43 bis, rue d'Hautpoul 75019 Paris Tél. : 01 44 52 40 60

Mail : contact@c.emploi75.org

2-MDPH75, Maison Départementale des Personnes Handicapées de Paris,

69 rue de la Victoire 75009 Paris Tél. : 01 53 32 39 39

Mail : contact@mdph.paris.fr

3- AGEFIPH 192 Av. Aristide Briand, 92226 Bagneux Tél. : 08 00 11 10 09

Duré

Durée totale en heures : 35 heures

Durée totale en jours : 5 jours

Horaires : 10H – 13H & 14H – 18H

Public visé

Professionnels du secteur du tourisme : restaurations, agences de voyages, commerces ou bien hôtellerie devant utiliser la langue anglaise avec la clientèle étrangère.

Prérequis

Comprendre et parler le français ou le Chinois avec un ordinateur ou un smartphone.

Ayant déjà eu une base de connaissances en anglais

Inscription :

Sur demande (individuel) ou en groupe (voir le planning)

Pour formation inter-entreprises, prière de contacter la direction.

Modalité d'admission

- Test de positionnement à envoyer et à retourner par mail
- Entretien individuel via zoom

Délais d'accès à la formation : sous 30 jours

Tarif : 1 400 € HT

Contact : Upwin Formation
180, avenue de Choisy
75013 Paris
Tél : 01 81 69 49 20
Mail : upwin.inversti@gmail.com

Objectif de formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de **connaître** tous les métiers liés au tourisme, et **pratiquer** la langue anglaise dans son travail.

Modalité pédagogique

Méthodes et moyens pédagogiques

- Exposés
- QCM
- Expression orale
- Mise en situation

Ressources pédagogiques

- Programme pédagogique
- QCM
- Supports de cours

Moyens techniques

- Des ordinateurs ou smartphone
- Accès Wifi ou connexion internet
- Accès Zoom

Formateur

Madame HU, Master In Berkeley University CA USA, majored in Electronics
Bachelor of Science from Huanan University: majored in Electronics
Bachelor of Art from Fuzhou Teacher's University: English department
Dix ans d'expériences dans le tourisme en tant que responsable du service

Sanction de la formation

- Attestation de formation. QCM : – 80 % bonnes réponses

- Certificat de formation. QCM : + 80 % bonnes réponses

Modalité d'évaluation

Dispositifs d'évaluation pendant la formation

- QCM
- Mise en situation

Dispositif d'évaluation d'atteinte de l'objectif à la fin de la formation

- QCM

Dispositif d'évaluation de la satisfaction à la fin de la formation

Questionnaire de satisfaction à remplir et à retourner par mail par les stagiaires

Questionnaire de satisfaction à chaud à remplir et à retourner par mail par les stagiaires

Questionnaire de satisfaction à froid à remplir et à retourner par mail par les stagiaires

Modalité d'encadrement

- Feuille d'émargement à signer par mail, par demi-journée, à la fois par les stagiaires et le formateur.
- QCM à envoyer et à retourner par mail
- Suivi avec le mentor : suivi par mail, téléphone et RDV sur place pendant la formation, et trois semaines après la formation.

Modalité de distribution de ressources pédagogiques

Les ressources pédagogiques se procureront par mail auprès du formateur avant la formation.

Programme pédagogique

Module 1 : le secteur tertiaire : non marchand et marchand dont les entreprises de service lié au tourisme

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de comprendre la définition du secteur tertiaire, connaître les différentes entreprises liées au tourisme

Module 2 : les Professions du secteur touristique

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de connaître les différents métiers du tourisme et savoir les tâches principales correspondantes.

Module 3 : les services du tourisme

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de connaître les différents services du tourisme et pratiquer la langue anglaise dans son travail.

Module 4 : le marketing du tourisme

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de connaître le marché et la tendance du tourisme, de comprendre le contenu de marketing.

Module 5: le Service après-vente

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de comprendre l'importance de la qualité des services, mettre en pratique de la langue anglaise pour améliorer ses services et fidéliser ses clients et résoudre les réclamations des clients.